



# A ESCOLHA DA CARREIRA

## OUTPOD

---

*Prof. Alfredo Behrens*

---

*Neste curso o Prof. Alfredo Behrens apresenta de forma direta e objetiva os principais passos que uma pessoa em fase de escolha de carreira deve seguir para ser bem-sucedido na escolha da carreira, busca por trabalho e conquista de um bom emprego.*

*Com dicas, ferramentas, testes e tarefas, este é um curso mão na massa com resultados reais!*

# A ESCOLHA DA CARREIRA

## OUTPOD

### OBJETIVO

Após a conclusão deste curso, os alunos serão capazes de:

- Identificar seus valores, interesses e pontos fortes pessoais e como eles se relacionam com seus objetivos de carreira
- Pesquise e avalie possíveis caminhos de carreira com base em seus interesses pessoais e conjuntos de habilidades
- Desenvolver um plano de carreira que se alinhe com seus valores e objetivos pessoais
- Comunicar sua marca pessoal e narrativa profissional a potenciais empregadores
- Compreender o cenário de trabalho em mudança e como se adaptar a novas oportunidades de carreira

### DESENVOLVIMENTO DO CURSO

Serão 16 horas de aula online, compreendendo aulas expositivas gravadas, testes, exercícios e tarefas que comporão um resumo estratégico para avaliação e escolha de carreira.

### DESCRIÇÃO DO CURSO:

Este curso foi desenvolvido para ajudar os alunos a explorar e identificar seus objetivos e interesses pessoais de carreira, bem como desenvolver as habilidades e conhecimentos necessários para tomar decisões informadas sobre sua carreira. Por meio de autoavaliação, pesquisa e exercícios práticos, os alunos obterão uma melhor compreensão de seus valores, pontos fortes e áreas de especialização e como esses fatores podem influenciar suas escolhas de carreira.

## PROF. DR. ALFREDO BEHRENS

Alfredo Behrens recebeu grau de Ph.D. pela Universidade de Cambridge há três décadas. Desde 1995, lecionou em MBAs (Insper, FIA, LSE, Katz e LBS) nas áreas de gestão intercultural e liderança. Estes foram os temas centrais de palestras para empresas como Bayer, ISDIN, Besins, GSK, Lloyds Bank, Itaú, Bradesco, Souza Cruz, Volkswagen, TimeWarner e outras.

Sobre os mesmos temas ele é o autor de dois livros, "Fusilando Heróis" e "Premiando Covardes pela Bei" (2011), e Cultura e Gestão nas Américas por Stanfrod University Press, 2009. Este último também disponível em português pela Saraiva.



<http://www.alfredobehrens.com/>



[linkedin.com/in/alfredobehrens/](https://www.linkedin.com/in/alfredobehrens/)

## **Parte 1**

- Introdução à Escolha de Carreira Pessoal
- Visão geral do curso
- Introdução às ferramentas de autoavaliação de carreira
- Importância dos valores e interesses pessoais na tomada de decisões de carreira

## **Parte 2**

- Compreendendo seus pontos fortes e habilidades
- Identificar seus principais pontos fortes e habilidades transferíveis
- Desenvolver uma marca pessoal e narrativa profissional
- Comunicar suas habilidades e experiências por meio de currículos e cartas de apresentação

## **Parte 3:**

- Explorar caminhos de carreira em potencial com base em suas habilidades e interesses
- Realização de entrevistas informativas e observação de trabalho
- Avaliação de carreiras em potencial com base nas perspectivas de trabalho e potencial de ganho

## **Parte 4:**

- Construindo seu Plano de Carreira
  - Desenvolver objetivos de carreira de curto e longo prazo
  - Criar um plano de ação para alcançar seus objetivos de carreira
  - Identificar possíveis desafios e como superá-los

## **Parte 5:**

- Projeto Final e Encerramento do Curso
  - Apresentar seu plano de carreira pessoal
  - Reflexão sobre crescimento e desenvolvimento pessoal durante o curso
  - Discussão dos próximos passos no planejamento de carreira e desenvolvimento profissional.

## **Avaliação e classificação:**

- Conclusão de autoavaliação de carreira e trabalhos de pesquisa (50%)
- Desenvolvimento de plano de carreira pessoal (50%)

**Pré-requisitos:** Nenhum, embora os alunos possam se beneficiar de um curso sobre exploração de carreira ou desenvolvimento pessoal.

## PROGRAMA DO CURSO

Usando ferramentas de ensino *on line*, nosso curso mostra o que há de mais avançado na interação

	Introdução ao Curso
	<b>Tem tarefa</b> <b>Quem é você?</b> Entendendo quem você é
	<b>POR ONDE EU COMEÇO</b> Como iniciar a minha busca por uma colocação
	<b>SEJA UM CANDIDATO DESEJADO</b> Como se tornar um profissional desejado
	<b>A ENTREVISTA</b> O momento mais importante da jornada de busca de colocação é a entrevista: prepare-se!
	<b>A NEGOCIAÇÃO DE SALÁRIO</b> É neste momento que você vai definir sua renda por algum (ou longo) tempo
	<b>CONCLUSÃO</b> Nossa Conclusão

## METODOLOGIA

Usando ferramentas de ensino *on line*, nosso curso mostra o que há de mais avançado na interação

## **PÚBLICO**

Pessoas em início de carreira e profissionais buscando recolocação

## **DURAÇÃO**

A duração do curso é estimada em 8 horas de trabalho online incluindo aulas gravadas, exercícios, vídeos de apoio e demais materiais

## **PROFESSOR**

### **ALFREDO BEHRENS**



Alfredo Behrens recebeu grau de Ph.D. pela Universidade de Cambridge em 1983.

Leciona para Harvard Business Publishing, sendo que o curso mais recente foi para 1200 alunos em 2023. Foi Presidente do Conselho de Estratégia da Universidade Fernando Pessoa, Porto, até 2022.

Para empresas deu palestras ou atuou em consultoria nas áreas de Gestão Intercultural, Estratégia, Negociação e Liderança. Entre seus clientes há empresas como Bayer, Sanofi, ISDIN, Besins, Nordex, GSK, Lloyds Bank, Itaú, Bradesco, Souza Cruz, Volkswagen, TimeWarner e outras. Sobre os temas da sua especialidade lecionou em MBAs dos EUA, França, Espanha, Inglaterra, Índia, Brasil e Portugal (entre eles, Insper, FIA, London School of Economics, London Business School, MDI na Índia e IME e Deusto, estas na Espanha).

Sobre os mesmos temas ele é o autor de quatro livros. Cultura e Gestão nas Américas por Stanford University Press, 2009. Este último disponível em português pela Saraiva. "Fusilando Heróis e Premiando Covardes", foi publicado pela Bei de São Paulo em 2011. E numa versão diferente com o nome Gacho Dialogues on Leadership and Management, pela Athem Press em 2018, quando ganhou a distinção máxima no ILBA, California.

# OUTPOD

Pense Fora, Aja Dentro

## DIREÇÃO GERAL:

### CARLOS HONORATO

Professor Carlos Honorato é Economista, Doutor e Mestre em Administração pela FEA-USP e especialista em cenários. É também CEO do OUTPOD.



<https://www.youtube.com/c/CarlosHonoratox>



[www.outpod.com.br](http://www.outpod.com.br)



<https://www.linkedin.com/in/honoratox/>



SAC OUTPOD

Serviço de Atendimento ao Consumidor

(11) 97503-4900

## CONTATOS

[contato@outpod.com.br](mailto:contato@outpod.com.br)

[www.outpod.com.br](http://www.outpod.com.br)



Pense fora, Aja dentro